

**Положение**  
**о конкурсе буклетов/ лифлетов по теме «Culture Shock» муниципального фестиваля интеллекта и творчества детей и молодежи на иностранном языке ”Way to Success”**

Конкурс проводится в рамках муниципального фестиваля «Way to success» (13-15 января 2016 года).

Буклет/ лифлет – краткая информация о чем-либо, способная заинтересовать человека. Обычно буклет оформляется на листе формата А4, разделённом на две скрепленные части, лифлет на формате А4, сложенным в 3 разворота.

**Основная цель** создания буклета/лифлета на тему «Culture Shock» – ознакомить читателей с различными аспектами жизни современного общества, которые меняют/дополняют привычные представления о культуре стран изучаемого языка, расширяют географический и культурологический кругозор, обогащают современным языковым материалом.

Буклет/ лифлет должен быть оформлен **в печатном виде**.

На какие основные вопросы должен отвечать буклет на тему «Culture Shock»:

1. Для чего этот буклет/ лифлет?
2. Для кого он создаётся?
3. Актуальна ли тема, рассматриваемая в буклете/ лифлете?
4. В чем оригинальность и новизна представленного материала?

Авторы буклетов/ лифлетов могут включать и другую информацию по выбранной теме.

**Участники конкурса:** обучающиеся 10-11 классов ОУ г. Озерска, студенты 1-2 курса ВУЗов ОГО. Каждая группа учеников (команда) представляет один буклет/ лифлет.

Конкурс буклетов проходит заочно с 13.01-15.01 в МБОУ СОШ № 32.

1. Представление буклета/ лифлета в комиссию (до 13 января).
2. Заседание комиссии в школе № 32 (13.01-15.01).

Для оценивания проектов создаётся **экспертная комиссия в составе:**

Великанова И.Н. (МБОУ СОШ № 38)

Ушакова К. А. (МБОУ СОШ №21)

Волкова Э.А. (МБОУ СОШ №32)

Учителя немецкого и французского языков

**Критерии оценивания буклетов/ лифлетов на тему «Culture Shock»:**

- грамотность;
- культура речи;
- увлекательное изложение;
- познавательность;
- информативность;
- соответствие тематике;
- качество оформления буклета
- креативность

**Определение победителей:** по результатам конкурса определяются 1, 2, 3 место. Комиссия может присудить 1, 2 или 3 место нескольким командам.

**Культурный шок** — эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом. Привыкание к новому окружению может быть волнующим, стрессовым, может обмануть ожидания, быть забавным или просто сбить с толку. Термин был впервые употреблён американским антропологом Калерво Обергом (англ. *Kalervo Oberg*) в 1954 году. Иногда понятие «культурный шок» используют для обозначения общей ситуации, когда человек вынужден приспосабливаться к новому порядку, при котором не работают ранее усвоенные культурные ценности и модели поведения.