

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №32
с углубленным изучением английского языка»**

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школа видеожурналистики»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор:

В. А. Серикова, педагог дополнительного образования

Озерск
2020

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Видеожурналистика».

Программа предусматривает интенсивное обучение основам видеожурналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребенка.

Новизна данной программы состоит в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам создания видеоматериала, в процессе обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Актуальность программы определяется все более возрастающим интересом школьников к СМК, их стремлением быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, школе, уметь анализировать и оценивать эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Программа курса отвечает желаниям учащихся развивать умения компетентного и плодотворного обсуждения общественно значимых проблем путем изучения, поиска информации, создания видеороликов на актуальные для школы темы.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом уроке ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных программах создания видеоматериалов; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Адресность:

Обращение к определенной социальной группе: детям и подросткам (ориентация на индивидуальность). Возраст занимающихся 12-14 лет. Группа – разновозрастная, состоящая из воспитанников примерно одинакового уровня подготовки.

Сроки реализации:

Данная программа рассчитана на один год обучения.

Цель программы: *познакомить учащихся с видеожурналистикой как профессией и областью литературного творчества, развить творческие способности подростков, формировать у учащихся общую культуру.*

Задачи программы

- создавать условия для развития социально-активной личности; развивать образное и логическое мышление;
- расширять кругозор, формировать познавательные интересы и способности учащихся;
- содействовать развитию общественной активности учащихся;
- способствовать овладению практическими навыками создания творческих работ на основе ИКТ;
- углублять знания детей в области русского языка, культуры речи, формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля; формировать навыки журналистского мастерства.
- оказывать помощь и содействие классным руководителям и педагогам-предметникам в учебно-воспитательном процессе школы;

- осуществлять популяризацию школьной видеостудии;
- формировать эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формировать нравственные основы личности будущего журналиста.

Свою работу кружок осуществляет в тесной связи с решением воспитательных и образовательных задач, стоящих перед школой.

Задачи кружка:

1. Научить воспитанника создавать устные и письменные тексты различных жанров.
2. Развить у воспитанника умение выделять в наиболее интересную и важную информацию, анализировать её, взаимодействовать с окружающими.
3. Сформировать научные и профессиональные интересы.

Принципы функционирования программы

1. Принцип продуктивности – дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят совместный продукт, при этом учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом и произведенным продуктом.
2. Принцип культуросообразности – ориентация на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение.
3. Принцип творческо-практической деятельности – вариативность в рамках канона.
4. Принцип коллективности – воспитание у детей социально - значимых качеств, развитие их как членов общества.

Методы обучения

1. Словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.
 2. Наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ компьютерных моделей);
 3. **Практический** – обмен идеями, просмотр
 4. Поисковый – сбор информации по интересующей теме.
- Средства обучения: практический опыт, использование различных программ для создания видеороликов

Программа реализуется в следующих формах:

- мероприятия – беседа, лекция, экскурсия, круглый стол, культпоход;
- практические занятия - видеосъемки, создание видеороликов
- творческие дела – участие в конференциях, школьных мероприятиях, создание творческих работ разных жанров.

Планируемые результаты обучения.

Ожидаемые результаты

1. Воспитанники научатся создавать письменные и устные сообщения, разбираться в различных жанрах публицистического стиля, общаться с отдельным человеком и аудиторией, самостоятельно создавать видеоматериалы и публиковать в интернете.
2. Развитие наблюдательности, зрительной памяти, воображения, ассоциативного мышления.
3. Сформируют широкий кругозор и профессиональные интересы в области журналистики.
4. Сформируют активную гражданскую позицию.

Методы определения результативности

Основной метод - безоценочный. Выставляемые оценки - зачтено/ не зачтено. Текущие оценки выставляются в качестве поощрения.

Методические комментарии

Основными требованиями к учащимся при изучении видеожурналистики являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

- **Воспитанники должны оперировать понятиями:** речь устная и письменная; монологи, диалог; сфера и ситуация речевого общения, жанр журналистики;
 - **Должны знать:** основные признаки разговорной речи, научного, публицистического, официально делового стилей, языка художественной литературы;
 - особенности основных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей и разговорной речи;
 - признаки текста и его функционально-смысловых типов (повествования, описания рассуждения);
 - основные нормы русского литературного языка (орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические, пунктуационные); нормы речевого этикета;
- Воспитанники должны уметь** самостоятельно составить устные и письменные творческие работы разных жанров, уметь самостоятельно разработать видеоролик, фиксировать информацию в виде тезисов, полного или сжатого пересказа; формулировать вопросы по содержанию текста; замечать в собственной и чужой речи отступления от норм литературного языка; создавать устные монологические высказывания на актуальные социально-культурные, нравственно-этические, социально-бытовые, учебные темы; владеть основными нормами построения устного и письменного высказывания; совершенствовать написанное, исправляя недочеты в построении и содержании высказывания, речевые недочеты и грамматические ошибки

Содержание программы

Видеожурналистика как профессия.

Профессия журналиста.

Функции и роль журналистики в обществе.

Жанры журналистики.

Язык журналистики.

Особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении.

Этапы подготовки материалов для видеороликов Технологические этапы производства видеоролика

Сбор материала (видео и фотосъемка)

Подготовка материалов: видео, фото, музыки, заставок, эффектов

Оцифровка видеоматериала.

Знакомство с различными программами создания видеороликов

Работа с программами создания видеороликов

Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов

Творческая работа. Анализ лексики публикаций.

Озвучивание видеоролика Создание визуальных эффектов, видеопереходов

Монтаж видеоролика.

Редактирование видео: поиск в сети, нарезка, вставка названий, титров и субтитров

Конвертация видеофайла

Создание видеоролика на свободную тему на основе фотографий

Создание анимированного видеоролика

Создание видеоролика на основе отснятых видеоматериалов

Использование программы Power Point для создания видеороликов

Создание видеоряда на основе стихотворений русских поэтов

Проект «Моя любимая школа» (подготовка)

Проект «Моя любимая школа» (защита)

Интернет в работе журналиста. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации
 Интернет в работе журналиста.
 Тематика и жанры интернет-СМИ.
 Способы размещения материала на сайте
 Публикация видеоблога на сайте
 Проект «Видеоблоги»(подготовка)
 Проект «Видеоблоги»(защита)

Создание и публикация видеороликов на заданные темы
 Творческая работа «Маленькое происшествие»
 Творческая работа «Обычный день обычного школьника»
 Творческая работа на свободную тему
 Мастерская творческих работ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Количество часов
	Видеожурналистика как профессия.	
1.	Профессия журналиста.	1
2.	Функции и роль журналистики в обществе.	1
3.	Жанры журналистики	1
4.	Язык журналистики.	1
5.	Особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении.	1
	Этапы подготовки материалов для видеороликов	
6.	Технологические этапы производства видеоролика	1
7.	Сбор материала (видео и фотосъемка)	1
8.		

- Подготовка материалов: видео, фото, музыки, заставок, эффектов
1
9.
Оцифровка видеоматериала.
1
10.
Знакомство с различными программами создания видеороликов
1
11.
Работа с программами создания видеороликов
1
12.
Технологии подготовки журналистских текстов для видеороликов
1
13.
Творческая работа. Анализ лексики публикаций.
1
14.
Озвучивание видеоролика Создание визуальных эффектов, видеопереходов
1
15.
Монтаж видеоролика.
1
16.
Редактирование видео: поиск в сети, нарезка, вставка названий, титров и субтитров
1
17.
Конвертация видеофайла
1
18.
Создание видеоролика на свободную тему на основе фотографий
1
19.
Создание анимированного видеоролика
1
20.
Создание видеоролика на основе отснятых видеоматериалов
1
- 21.

Использование программы Power Point для создания видеороликов

1

22. Создание видеоряда на основе стихотворений русских поэтов

1

23. Проект «Моя любимая школа» (подготовка)

1

24. Проект «Моя любимая школа» (защита)

1

Интернет в работе журналиста.

25. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации

1

26. Интернет в работе журналиста.

1

27. Тематика и жанры интернет-СМИ.

1

28. Способы размещения материала на сайте

1

29. Публикация видеоблога на сайте

30. Проект «Видеоблоги»(подготовка)

1

31. Проект «Видеоблоги»(защита)

1

Создание и публикация видеороликов на заданные темы

32. Творческая работа «Маленькое происшествие»

1

33. Творческая работа «Обычный день обычного школьника»

1

34. Творческая работа на свободную тему
1
35. Мастерская творческих работ
1

Учебно-методическое обеспечение дополнительной образовательной программы:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – СПб., 2002.
2. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
3. Информатика и информационно- коммуникационные технологии: Элективные курсы в предпрофильной подготовке/ Составитель В.Г. Хлебостроев.- М.: 5 за знания, 2005.- 36 с. .
4. Корконосенко С.Г. Видеожурналистика. - М., 1995.
5. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г.Корконосенко. – СПб, 2000. .
6. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
7. Солганик Г.Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка. – М., 2002.

Цифровые и электронные образовательные ресурсы

1. Всеобщая декларация прав человека: <http://www.unhcr.ch/udhr/lang/rus.htm>
2. Закон о средствах массовой информации: www.netocope.ru/docs/2000/07/28/18.html
3. Вопросы взаимоотношения права и СМИ: <http://www.medialawe.ru>
1. Ресурсы для журналистов: <http://bailiwick.lib.uiowa.edu/journalism/>
<http://powerreporting.com/>
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста:
<http://www.5ka.ru/26/4607/1.html>
6. Международные документы о журналистской этике:
http://www.iwpr.net/development/modules/intjournalism/internationalstandards_rus.doc
<http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
7. О плагиате в Интернете :
<http://www.mns.ru/smi/mmedia/prill/52.html>

Материально-техническое обеспечение дополнительной образовательной программы:

Кабинет оснащен выходом в Интернет. Имеется видеопроектор, экран, компьютер.